

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, G. (2022). *Dampak Berita Hoaks pada Masyarakat - Kompasiana.com*.
<https://www.kompasiana.com/gandysajeng1847/62aa0798fdcdb459ce1f3106/dampak-berita-hoaks-pada-masyarakat>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>
- Anjarwani, E., Jatmika, A. H., Agitha, N., Albar, M. A., & Afwani, R. (2023). *PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI YANG BIJAK BAGI REMAJA PADA ERA GLOBALISASI (The Wise Use Of Information And Communication Technology For Youth In The Globalization Era)*. <http://begawe.unram.ac.id/index.php/JBTI/>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah*.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Auliya, F., Dan, W., & Karlinah, S. (2019). *Rebranding Majalah Konvensional Gogirl! Menjadi Media Hibrida Playzine Dan Perubahan Manajemen Redaksi*. 02.
<http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme|225>
- Dewi Nur'aini, R. (2020). *PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN DALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU*. In 92 *INERSIA* (Vol. 1).
- Fadhil, M. M. (2023). *STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @faktanyagoogole SEBAGAI MEDIA INFORMASI DALAM MENANGKAL HOAKS*.
- Fajri, N. (2023). *Hoaks Merajalela? Jangan Sampai Kamu Jadi Korbannya!*
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-tangerang1/baca-artikel/15915/Hoaks-Merajalela-Jangan-Sampai-Kamu-Jadi-Korbannya.html>
- Fatmawati, S., Salzabila, R., Rizkitama, G. A., Nugroho, R. A., & Nuswantoro, U. D. (2019). *ANALISIS BERITA HOAKS DI KORPUS SOSIAL MEDIA GUNA MENGEMBANGKAN MODEL “KAPAK HOAKS” (KEMANDIRIAN PEMBACA MENGANALISIS KONTEN HOAKS) STUDI ANALISIS WACANA KRITIS*. www.turnbackhoax.com.
- Hardian, F., & Setiawan, D. A. (2022). *BUKU 1 - JAWA BARAT SAPU BERSIH HOAKS*.
- Husna, H. T. (2023). *Sampai Mei 2023, Kominfo Identifikasi 11.642 Konten Hoaks – Ditjen Aptika*. Juni . <https://aptika.kominfo.go.id/2023/06/sampai-mei-2023-kominfo-identifikasi-11-642-konten-hoaks/>
- Jabar Saber Hoaks. (2024). <https://saberhoaks.jabarprov.go.id/v2/>

- Kompas.com. (2023). [HOAKS] Jessica Wongso Dapat Remisi dari Jokowi dan Bebas 5 Januari 2024 Halaman all - Kompas.com. Desember.
<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2023/12/28/174658482/hoaks-jessica-wongso-dapat-remisi-dari-jokowi-dan-bebas-5-januari-2024?page=all>
- Kurniawan, S., I, A. P., & Ependi, A. (2023). Analisis Usability Aplikasi C-Access Commuterline Menggunakan System Usability Scale (Sus). *Jurnal Syntax Admiration*, 4(7), 894–911.
<https://doi.org/10.46799/jsa.v4i7.671>
- Moleong LexyJ. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT. Remaja Rosdakarya .
- Mulyadi, R., Sani, E. P., Nicholas, & Tamara. (2022). *jurnal* 23. 3.
- Mutia Maeskina, M., & Hidayat, D. (2022). *Adaptasi Kerja Content Creator Di Era Digital*.
- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 626–635. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>
- Nurdewi. (2022). IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING SMART ASN PERWUJUDAN BANGGA MELAYANI DI PROVINSI MALUKU UTARA. In *Jurnal Riset Ilmiah* (Vol. 1, Issue 2).
- Pransiska, Y., Duku, S., & Pohan, H. A. (2023). Strategi Gatra Sumbagsel Dalam Mempertahankan Eksistensi Media Informasi Di Era New Media. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(2), 421–429.
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.689>
- Pritandhari, M., & Ratnawuri, T. (2018). *ANALISIS PEMBELAJARAN MONOPOLI EKONOMI (MONOKOMI) PADA SISWA BOARDING SCHOOL*. 6.
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54.
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Sahputra, I., Pratama, A., Fachrurrazi, S., & Ari Saptari, M. (2023). semangat literasi digital (Ilham Sahputra dkk. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(1), 2829–6141.
<https://doi.org/10.29103/jmm>
- Salma. (2021). *Pengertian Objek Penelitian: Macam, Prinsip dan Contoh Lengkap*. Deepublish . <https://penerbitdeepublish.com/objek-penelitian/>
- Salma. (2023a). *Apa itu Objek Penelitian? Macam dan Contoh Lengkap*. Deepublish . <https://penerbitdeepublish.com/apa-itu-objek-penelitian/>
- Salma. (2023b). *Subjek Penelitian: Ciri, Fungsi, dan Contoh*. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/>

- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOBEKASI SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG BEKASI. *Jurnal Edukasi Dan Multimedia*, 1. <https://doi.org/10.37817/jurnaledukasiandmultimedia.v1i2>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta, CV.
- Sulistiyorini, R. D. (2023). *Pentingnya Kesadaran Diri Masyarakat dalam Menghadapi Berita Hoax* Halaman 2 - *Kompasiana.com*. https://www.kompasiana.com/ratnadss4051/63b93e9543a84b088e635452/pentingnya-a-kesadaran-diri-masyarakat-dalam-menghadapi-berita-hoax?page=2&page_images=1
- Tentang Jala Hoaks - DKI Jakarta*. (n.d.). Retrieved November 23, 2023, from <https://jalahoaks.jakarta.go.id/tentang>
- Tinova Yudha, A., & Nisa Dian Rahma, A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN NEW MEDIA TERHADAP CITRA MEREK DAN MINAT BELI PELANGGAN PADA E-COMMERCE "TOKOPEDIA" DI KOTA MEDAN. In *Jurnal Riset Ilmiah* (Vol. 2, Issue 3). www.iprice.co.id
- Wafda, I. K. (2020). Etika komunikasi Islam mahasiswa organisasi PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia) dalam menangkal berita hoaks di Facebook. *Islamic Communication Journal*, 5(2), 155. <https://doi.org/10.21580/icj.2020.5.2.6100>
- Website Jabar Saber Hoaks. (2021). *Jabar Saber Hoaks*. Desember. <https://saberhoaks.jabarprov.go.id/v2/artikel/detail/78619a022c32570478abaa0fb88f311e/Kaleidoskop-Jabar-Saber-Hoaks,-Catatan-Pamungkas-2021>
- Website Jabar Saber Hoaks. (2023). *Jabar Saber Hoaks*. <https://saberhoaks.jabarprov.go.id/v2/faq>
- Wijaya, N., & Rahmanto, A. N. (2022). Tingkat Penerimaan Program Komunikasi Digital "Jelajah Virtual" Monumen Pers Nasional Pada Masa Pandemi Covid-19 Acceptance Level Digital Communication Program "Jelajah Virtual" of National Press Monument During Covid-19 Pandemic. In *Jurnal_Pekommas_Vol._7_No* (Vol. 2).
- Wiryawan, D., Riyantini, R., & Handayani, D. L. (2021). KOMUNIKASI ADVOKASI KLARIFIKASI FAKTA PEMBERITAAN HOAKS PADA INSTAGRAM @JALAHOAKS. 4(2).
- Yonathan, A. z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026 - GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., Lismayani, A., & Guru Sekolah Dasar Universitas Negeri Makassar, P. (2023). *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI, INFORMASI,*

DAN DOKUMENTASI: PENDIDIKAN DI MAJELIS TAKLIM ANNUR SEJAHTERA. 2.
<https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>

- Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN PENGETAHUAN POLITIK MASYARAKAT. *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 116–123. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286>
- Zulfa, N. R., Rahmadianto, A., & Pramudya, B. (2021). PERANCANGAN KONTEN KREATIF BERBASIS MULTIMEDIA UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNIVERSITAS MA CHUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. In *SAINSBERTEK Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi* (Vol. 2, Issue 1). DKV.