

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh mahasiswa di kota Bandung yang memiliki *self-esteem* atau evaluasi diri yang negatif sehingga mahasiswa memaknai penerimaan sosial yang negatif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara *self-esteem* dengan persepsi *social acceptance* pada mahasiswa di kota Bandung. Responden pada penelitian ini berjumlah 419 orang dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner yang dibagikan secara acak melalui *Google Form*. Analisis data penelitian ini menggunakan teknik analisis korelasi *rank spearman* dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian ini ialah: (1) korelasi antara *self-esteem* dan persepsi *social acceptance* bernilai positif (2) Tingkat kekuatan hubungan antara variabel *self esteem* dengan persepsi *social acceptance* adalah sangat kuat (3) Diperoleh hasil nilai signifikansi atau Sig. (2-tailed) sebesar 0,000, karena nilai Sig. 0,000 < lebih kecil dari 0,05, serta nilai koefisien korelasi nya 0,814 , yang berarti bahwa hipotesis yang diajukan diterima atau terbukti.

Kata kunci : *self esteem*, persepsi, *social acceptance*, mahasiswa.

ABSTRACT

This research is motivated by students in the city of Bandung who have negative self-esteem or self-evaluation so students interpret negative social acceptance. The purpose of this study was to determine the extent of the relationship between self-esteem and perceptions of social acceptance of students in the city of Bandung. Respondents in this study amounted to 419 people with a purposive sampling technique. The data collection used is using a questionnaire distributed randomly through Google Forms. Analysis of the research data used the Spearman rank correlation analysis technique with the help of SPSS 26. The results of this study were: (1) the correlation between self-esteem and perceived social acceptance was positive (2) the strength of the relationship between self-esteem and perceived social acceptance was very high (3) Significance value or Sig. (2-tailed) of 0.000, because of the value of Sig. $0.000 < \text{smaller than } 0.05$, and the value of the correlation coefficient is 0.814, which means that the hypothesis proposed is accepted or proven.

Keywords: self-esteem, perception, social acceptance, students.