

ABSTRAK

Phubbing merupakan bentuk ketergantungan terhadap *smartphone*, fokus kepada *smartphone* serta acuh terhadap lingkungan sekitar. Banyaknya waktu yang dihabiskan dengan menggunakan *smartphone* membuat waktu dan kesempatan individu dengan lingkungan sekitarnya menjadi berkurang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *phubbing* terhadap interaksi sosial pada remaja akhir dikota Bandung. Responden penelitian berjumlah 146 orang dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner berupa skala likert untuk skala *phubbing scale* dan skala interaksi sosial. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi sederhana dengan bantuan *IBM SPSS 22 for Windows*. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh hasil bahwa hipotesis diterima, dimana nilai $\text{Sig } 0,000$ artinya *phubbing* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap interaksi sosial, selain itu besarnya pengaruh sebesar $0,348$ yang artinya *phubbing* memiliki pengaruh terhadap interaksi sosial dengan besar pengaruh $34,8\%$

Kata kunci : *Phubbing, interaksi sosial, remaja akhir*

ABSTRACT

Phubbing is a form of dependence on smartphones, focusing on smartphones and being indifferent to the surrounding environment. The amount of time spent using smartphones reduces individual time and opportunities with the surrounding environment. This study aims to find out how phubbing influences social interaction in late adolescents in the city of Bandung. There were 146 research respondents who collected data using a questionnaire in the form of a Likert scale for the phubbing scale and the social interaction scale. The sampling technique used is non-probability sampling with convenience sampling. Data analysis used a simple regression analysis technique with the help of IBM SPSS 22 for Windows. Based on the results of data processing, the results show that the hypothesis is accepted, where the Sig value is 0.000, meaning that phubbing has a significant influence on social interaction, besides that the magnitude of the influence is 0.348, which means that phubbing has an influence on social interaction with a large influence of 34.8%

Keywords: Phubbing, social interaction, late teens