

**PENGARUH *REFERENCE GROUP INFLUENCE* TASYA
FARASYA TERHADAP *BRAND LOYALTY* PENGGUNA
PRODUK PERAWATAN WAJAH SKINTIFIC**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

Ajeng Ayasya Permata
9882405120411041



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG**

2024