

HUBUNGAN ANTARA *INFERIORITY FEELING* DENGAN KONSEP DIRI PADA MAHASISWA DI INSTAGRAM

ABSTRAK

Rasa rendah diri atau *Inferiority Feeling* pada mahasiswa pengguna media sosial Instagram dapat mempengaruhi kehidupan sosial mereka di kampus maupun di masyarakat. Mahasiswa yang sering terpapar dengan pencapaian, gaya hidup, dan penampilan ideal yang ditampilkan oleh teman-teman di Instagram dapat mengembangkan rasa rendah diri, terutama jika mereka merasa bahwa hidup mereka tidak sebanding dengan apa yang mereka lihat di media sosial. Rasa rendah diri salah satunya akan mempengaruhi faktor konsep diri, dimana rasa rendah diri menyebabkan penilaian negatif terhadap dirinya sendiri. Tujuan penelitian ini ialah mengetahui hubungan antara *inferiority feeling* terhadap konsep diri mahasiswa pada *instagram*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasi. Subjek penelitian ini berjumlah 180 orang yang merupakan mahasiswa aktif pengguna *instagram*. Teknik sampling yang digunakan ialah *purposive sampling* dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner dalam bentuk *Google Form*. Uji hipotesis dalam penelitian ini ialah menggunakan uji analisis korelasi *pearson* dimana diketahui bahwa taraf signifikansi ialah 0,000 dengan koefisien korelasi -0,474. Hal ini memberikan pengertian bahwa terdapat hubungan antara *inferiority feeling* terhadap konsep diri mahasiswa pada media sosial *instagram*.

Kata Kunci : *inferiority feeling*, konsep diri, mahasiswa, sosial media.

THE RELATIONSHIP BETWEEN INFERIORITY FEELING AND SELF-CONCEPT AMONG COLLEGE STUDENTS ON INSTAGRAM

ABSTRACT

Inferiority feeling in college students who use Instagram social media can affect their social life on campus and in the community. Students who are often exposed to the achievements, lifestyle, and ideal appearance displayed by friends on Instagram can develop a sense of inferiority, especially if they feel that their lives are not comparable to what they see on social media. Inferiority feeling will affect self-concept factors, where low self-esteem causes a negative assessment of oneself. The purpose of this study is to determine the relationship between inferiority feeling and self-concept of students on social media instagram. This research uses quantitative methods with a correlation pearson. The subjects of this study amounted to 180 people who were active instagram users. The sampling technique used was purposive sampling with data collection methods through a questionnaire in the form of a Google Form. The hypothesis test in this study is to use the Pearson correlation analysis test where it is known that the significance level is 0.000 with a correlation coefficient of -0.474. This gives the understanding that there is a relationship between inferiority feeling and student self-concept on Instagram social media.

Keywords: inferiority feeling, self-concept, university students, social media.