

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022). *Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat*. Goodstats.id
- Adriana. R. (2014). *Minat Konsumen Terhadap Perawatan Kulit Wajah Dengan Metode Mikrodermabrasi di Viota Skincare Kota Malang*. E-journal, 3(1), 200-208.
- Amaliyah, N. (2021). *Hubungan Antara Citra Diri Dan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsive (Impulsive Buying) pada Mahasiswi UIN Walisongo Semarang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Andika., Margareta., dkk. (2018). *Aku, remaja yang positif*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Asih, D. N., & Setiasih. (2004). *Penerapan Metode akupuntur pada wanita penyandang obesitas*. Anima: Psychological Journal, 19(3).
- Atamimi, N., Anin, A. F., & BS, Rasimin. (2008). *Hubungan self monitoring dengan impulsive buying terhadap produk fashion pada remaja*. Jurnal Psikologi, 35, 181-193.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BPOM RI, P. K. L. (2019). *Standar pelayanan permohonan persetujuan pelaksanaan uji praklinik/klinik obat tradisional dan kosmetik, BPOM RI*.
- Cai, Z., Gui, Y., Wang, D., Yang, H., Mao, P., & Wang, Z. (2021). *Body image dissatisfaction and impulse buying: a moderated mediation model*. *Frontiers in Psychology*. 12.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). *A handbook of theory research, and clinical practice*. London: Guilford press.
- Dharma, Y., Puspitaningrum, R., & Usriya, D. (2021). *Pengaruh non performing financing, kecukupan likuiditas, kecukupan modal dan inflasi terhadap biaya operasional terhadap pendapatan operasional (bopo) pada bank umum syariah periode 2011-2017*. Jurnal el-Amwal, 4(1), 37-52.
- Djajadisastra. (2009). *Teknologi kosmetik*. Departemen Farmasi FMIPA. Universitas Indonesia Tangerang.
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). *Social comparisons on social media: the impact of facebook on young women's body image concerns and mood*. Body Image, 13, 38-45.

- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 5th Edition*. London: SAGE Publication.
- Fitriyah, K. (2016). *Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gina, Y. D., & Intan, K. S. (2018). *Berapa Pengeluaran Bulanan Perempuan Indonesia Untuk Membeli Makeup?*. Kumparan.com
- Grogan, S. (2008). *Body image: understanding body dissatisfaction in men, women, and children*, 2nd edition. London: Routledge.
- Grogan, S. (2017). *Body Image: understanding body dissatisfaction in men, women, and children (3rd ed)*. New York: Routledge.
- Hakiki, R. K., & Yasmin, M. (2023). *Hubungan Impulsive buying dengan post purchase regret produk make up secara online pada pegawai wanita*. Jurnal Riset Psikologi, 6(2), 145-153.
- Hall, M. (2009). *Predictors of body dissatisfaction among adolescent females*. Retrieved from www.counselingoutfitters.com
- Henrietta, P. (2012). *Impulsive buying pada dewasa awal di Yogyakarta*. Jurnal Psikologi, 11(2).
- Humaira, M. P., & Aviani, Y. I. (2023). *Pengaruh social comparison terhadap body dissatisfaction pada perempuan emerging adulthood pengguna media sosial di Sumatera Barat*.
- Hurlock, E. B. (2009). *Psikologi Perkembangan: Suatu perkembangan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, B. E. (2019). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Z. A. (2023). *Baru punya penghasilan sendiri? Jangan impulsif jika tidak ingin menyesal di kemudian hari*. Retrieved 8 February 2024, from Starhits. id
- Isdianti, F. N. (2022). *Hubungan Body Image dengan impulsive buying pada pengguna produk kosmetik mahasiswa fakultas psikologi UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG*. Skripsi. Fakultas Psikologi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kacen, J. J., & Lee, J. A. (2002). *The influence of culture on consumer impulsive buying behavior*. Journal of consumer psychology, 12, 163-176.

- Kartikasari, N. Y. (2013). *Body Dissatisfaction Terhadap Psychological Well Being pada Karyawati*. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, 1(2), 304-323.
- Kaur, S. (2018). *Economics and consumerism (impulsive buying)*. Indian Journal Of Research, 4(3), 61-71.
- Khoiriyah, A. L. (2019). *Hubungan ketidakpuasan tubuh dengan penerimaan diri pada perempuan usia dewasa awal (18-25 tahun) di Kota Malang*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kurnia, Y. C., & Lestari, S. (2020). *Body dissatisfaction dan keterkaitannya dengansubjective well-being pada perempuan masa emerging adulthood*. Jurnal psikologi, 6(2), 86-93.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., Lwanga, S. K. (1997). *Besar sampel dalam penelitian kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lestari, P. (2020). *Gambaran body image pada pengguna produk kosmetik*. Skripsi. Fakultas psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lucas, M., & Koff, E. (2017). *Citra tubuh, pembelian impulsif, dan peran mediasi pengaruh negatif*. Pers Individu, 105, 330-334.
- Maimunah, S., & Satwika, Y. W. (2021). *Hubungan Media Sosial Dengan Body Dissatisfaction Pada Mahasiswa Perempuan di Kota Surabaya*. Jurnal Penelitian Psikologi, 8(2).
- Marshall, C., & Lengyel, C. (2012). *Body dissatisfaction among middle-aged and older women*. Canadian. Journal of Dietetic Practice and Research, 73(2), 241-247.
- Mawaddah, K., Supraptiningsih, E., & Raihana, S. (2018). *Studi Deskriptif Impulse Buying Pada Kosmetik di Kalangan Mahasiswa Psikologi*. Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi, 07(2).
- Melliana, A. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*, Jogjakarta: LKIS.
- Mental Health Foundation. (2019). *Body image: How we thinkand feel about our bodies*. London: Mental Health Foundation.
- Mora, A. N. (2017). *Studi identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku penggunaan kosmetik pada siswi sman 10 Medan*.
- Murtiyanto, H. P. S. (2016). *Hubungan antara body image dan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Muzammil, I. F. S., Utami, A. B., & Rista, K. (2022). *Impulsive buying pada perempuan dewasa awal: Bagaimana peranan self control*. Journal of Psychological Research, 2(3), 385-394.

- Nadya Berliana, D. (2018). *Pemakaian kosmetik terhadap kepercayaan diri remaja putri*. 94.
- Nas, F. (2021). *Pengaruh social comparison terhadap body dissatisfaction pada wanita dewasa awal di kota Makassar*. Skripsi. Fakultas psikologi. Universitas Bosowa Makassar.
- Ningrum, R. E. C., & Matulessy, A. (2018). *Self image dan impulsive buying terhadap produk fashion pada dewasa awal*. Jurnal Psikologi, 1(1), 51-56.
- Ningsih, R. A. A., & Bawono, Y. (2016). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Pada Produk X Dengan Citra Diri Remaja Putri*. Jurnal Mediapsi, 2(1), 45-50.
- Nourmalita, M. (2016). *Pengaruh citra tubuh terhadap harga diri pada remaja putri*. Journal psychology & humanity.
- Nurmuslimah. (2022). *Hubungan body image dengan kebahagiaan pada wanita dewasa awal di desa rukoh kecamatan syiahkuala kota Banda Aceh*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Nurvita, V., & Handayani, M. (2015). *Hubungan antara self esteem dengan body image pada remaja awal yang mengalami obesitas*. Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental, 1(2).
- Priyatno, D. (2010). *Paham analisa statistik data dengan SPSS*. Cetakan pertama. PT. Buku Seru. Yogyakarta.
- Purba, D. F. K. (2022). *Pengaruh body image terhadap impulsive buying pada wanita dewasa awal pengguna beauty products dimasa pandemi covid-19*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Medan Area Medan.
- Purnawan, S. D. P. (2022). *Self-Compassion dan Body Dissatisfaction pada Dewasa Awal*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Ramadhani, M. (2017). *Hubungan body image dengan kepercayaan diri peserta didik putri di MTs Muhammadiyah Lakitan Kabupaten Pesisir Selatan*. Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) PGRI Sumatra Barat.
- Riduwan. (2012). *Metode & teknik menyusun proposal penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ruttriani. (2022). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Body Dissatisfaction Pada Perempuan Dewasa Awal*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Santrock, J. W. (2002). *Life span development*, edisi ke-5 jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Santrock, J.W. (2018). *A topical approach to life-span development*, edisi ke-9. New York: McGraw-Hill Education.
- Sari, A. E. (2014). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, 13(1), 55-73.
- Sari, D. A. N. (2019). *Gambaran pengetahuan dan sikap masyarakat tentang keamanan dan kehalalan kosmetika di desa sariharjo kabupaten sleman*. Thesis. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Solomon, M. R., & Rabolt, N. (2009). *Consumer Behavior in Fashion, Csecond Edition*. Pearson: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Memahami penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Sunastiko, K. P., N. R. H., & Putra, A. (2013). *Hubungan Antara Citra Diri (self image) dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Produk Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang*. Jurnal EMPATI, 2(3), 62-69.
- Triningtiyas, R. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jopankar Cosmetics Di Kota Bandung*. Thesis. Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Umar, H. (2008). *Metode penelitian untuk tesis dan bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. G. (2001). *Individual differences in impulsive buying tendency: Feeling and no thinking*. European journal of personality, 15, S71-S83.
- Vishnu, P., & Raheem, R. A. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Impuls*. Jurnal Penelitian Ilmiah Eropa, 100(3), 67-79.
- Walker, C. E., Krumhuber, E. G., Dayan, S., & Furnham, A. (2019). *Effect of Social Media Use on Desire For Cosmetic Surgery among young women*. Current Psychology.
- Yuanita, H., & Sukanto, M. E. (2013). *Fenomena body dissatisfaction pada perempuan anggota fitness centre*. Jurnal Psikologi Teori & Terapan, 4(1), 12-23.