

**PENGARUH ANTARA *SELF CONTROL* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA UNIBI YANG BERLANGGANAN
BERBELANJA DI *E COMMERCE***

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UNIBI yang berlangganan berbelanja di *e commerce*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 199 orang dengan kriteria mahasiswa aktif UNIBI yaitu berusia 18-22 tahun, memiliki akun *e commerce*, dan selalu menggunakan *e commerce* saat berbelanja. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan regresi. Teknik *sampling* menggunakan *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dalam bentuk *google form* dengan menggunakan dua alat ukur yaitu alat ukur *self control* dan konsumtif. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil analisis data taraf signifikansi yaitu 0,000 dengan nilai R square 0,893. Hal ini menunjukkan bahwa *self control* memiliki pengaruh negatif secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UNIBI, sehingga dapat diartikan bahwa semakin tinggi *self control* maka akan semakin rendah perilaku konsumtif.

Kata Kunci: *Self Control*, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa, Berbelanja.

EFFECT BETWEEN SELF CONTROL AND CONSUMPTION BEHAVIOR OF UNIBI STUDENTS WHO SUBSCRIBE TO E- COMMERCE

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of self-control on the consumptive behavior of UNIBI students who subscribe to e-commerce shopping. Respondents in this study amounted to 199 people with the criteria of active UNIBI students who were 18-22 years old, had an e-commerce account, and always used e-commerce when shopping. The research method used is quantitative research with a regression approach. The sampling technique uses non-probability sampling with purposive sampling type, the data collection method uses a questionnaire in the form of a google form using two measuring instruments, namely self-control and consumptive measuring instruments. The data analysis technique in this study used simple regression analysis. Based on the results of data analysis, the significance level is 0.000 with an R square value of 0.893. This shows that self-control has a significant negative effect on the consumptive behavior of UNIBI students, so it can be interpreted that the higher the self-control, the lower the consumptive behavior.

Keywords : *Self Control, Consumptive, Student, Shopping*