

DAFTAR PUSTAKA

- Asyifa AA. 2015. Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Online Shop Pada Mahasiswa Di Kota Surakarta. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Ali Imron Fuad. 2018. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa/I Psikologi Di Universitas Medan Area. Fakultas Psikologi. Universitas Medan Area. Medan.
- Al-Asyhar, Thobieb. 2003. *Bahaya Makanan Haram*. Almarwardi Prima: Jakarta.
- Ade Minanda, Suharty Roslan, Dan Dewi Anggraeni. 2018. Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleh Kendal. *Neo Societal*; Vol. 3; No.2; 2018.
- Bagas Tripambudi, Endang Sri Indrawati. 2018. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, April 2018, Volume 7 (Nomor 2), Halaman 189
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020). *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2020*. Jawa Barat : BPS Provinsi Jawa Barat. Retrieved April 2, 2021.
- Beritadiy.Com (2020, 06 Agustus) Covid-19 Ataupun Perilaku Konsumtif Yang Menyebabkan Indonesia Mengalami Resesi Ekonomi. Diakses Pada Tanggal 17 November 2020 Pukul 12.09.
- Calhoun, James F & Accocilla, Joan Ross, 1990. *Psikologi Tentang Penyesuaian Dan Hubungan Kemanusiaan*. Ter R.S Satmoko Edisi 3. Semarang: IKIP.
- Cnbnindonesia.Com (2020,12,March) Shopee Nomor Satu, Tokopedia Kedua, Bukalapak Apa Kabar. Diakses Pada Tanggal 06 November 2020 Pukul 20.57.
- Diani Tioni. 2019. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa. Fakultas Pendidikan Psikologi. Universitas Negeri Jakarta.
- Engel, J.F., Blackwell. R.D., & Miniard, P.W. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Banarupa Aksara.

- Fika AW. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Hanuning Sri. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Hidayati. (2012). Hubungan Antara *Self Esteem* Dengan *Social Anxiety* Remaja Awal Siswa Kelas Vii Smp Terpadu Al-Anwar Trenggalek. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang. Malang.
- Hurlock, EB. 2006. *Adolence Developmment* (4 Th Ed). Tokyo : MC Graw Hill Kogokusha Ltd.
- Indri Anggraeni, 2019. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal. Fakultas Pendidikan Psikologi. Universitas Negeri Jakarta.
- Irmawarini & Nurhaedah. (2017). Metode Penelitian (Edisi Pertama). Hak Penerbit Dilindungi Undang-Undang.
- Isna Amalia, 2019. Pengaruh Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. Fakultas Pendidikan Psikologi. Universitas Negeri Jakarta.
- Kotler,P. & Armstrong, G. (2012), Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Penerbit Erlangga.
- Katadana.Co.Id (2020, 03, Februari) Analisis Data Mengapa Animo Belanja Online Tak Surut Meski Tertekan Pandemi. Diakses Pada 17 Maret 2021 Pukul 18.45 Wib.
- Lina & Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*. No, 4 Tahun XI, Halaman 5-13. Universitas Gajah Mada.
- Nurul Wida Arisma. 2020. Online Shop Dan Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Jember.
- Partanto, Pius A & Barry, Dahlan Al. 2001. *Kamus Ilmiah Populer*. Arkola : Surabaya.
- Putri Annisa Prilyandani. 2017. Perbedaan Perilaku Konsumtif Pada Guru Madrasah Ibtidaiyah Berdasarkan Status Sertifikasi Dan Jenis Kelamin Di Kementrian Agama Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Pratiwi Utari, Annisa Fitri, Eko Setyanto, Chatarina Henny. 2020. Belanja On-Line Mahasiswa Diera Pandemi Covid-19: Modifikasi Perilaku Konsumtif. *Islamic Communication Journal Vol 5 No 2(2020)*
- Reisyi Dhia Aini. 2016. Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas “X” Di Yogyakarta. Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.
- Retno Meta I L. 2021. Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Tingkat Ekonomi Orang Tua Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Ririn Anggreini, Sulis Mariyanti. 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Volume 12 Nomor 1, Juni 2014*.
- Rosandi, A.F. 2004. Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Mahasiswa Pria Dan Wanita Di Universitas Katolik Atma Jaya. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya.
- Roscoe, J.Y. 1975. *Fundamental Research Statistic For The Behavioural Science*. New York : Holt Rinehart & Wington.
- Syifa Ulayya, dkk. 2020. Hubungan Antara *Self Control* Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Money* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal empati, Volume 9 (nomor 4), Tahun 2020, halaman 271-279*.
- Triyaningsih. 2011. Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Vol.11,No.2*.
- Utami, A.F Dan Sumaryono.2008. Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri Dan Jenis Kelamin Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi.1(3)*, 46-57.
- Wong Jony. 2010. *Internet Marketing For Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Zinti Munazzah. 2016. Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Malik Ibrahim Malang. Malang.