

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVES* TERHADAP  
*IMPULSIVE BUYING* PENGGUNA *E-COMMERCE* PADA  
MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

**Disusun oleh**

**Fika Dwicahyani Nugroho**

**9882405118411011**



**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA**

**2022**