

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmada, I dan FX.S. Sadewo. 2014. Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea Di Korea Lovers Surabaya Community (KLOSS Comunnity). **Paradigma** 02 (03): 1-7
- Adlina, A. 2019. Review: Nature Republic Aloe Vera 92% Soothing Gel, Meningkatkan Hidrasi Kulit. Review.bukalapak.com. <https://review.bukalapak.com/beauty/review-nature-republic-aloe-vera-92-soothing-gel-103900> 4 November 2019
- Agustiyana, N. A. dan I. Suwanto. 2017. *Fully Human Being* Pada Remaja Sebagai Pencapaian Perkembangan Identitas. **Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia** 2 (1): 9-11. DOI: <http://dx.doi.org/10.26737/jbki.v2i1.244>
- Andraini, W.H. 2019. Pengaruh Tingkatan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Pembelian Produk Yang Berkaitan Dengan Idola. **Skripsi**. Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Jakarta
- Anggraini. 2021. Mengenal Lebih Dalam Apa Itu K-Pop Dan Istilah Yang Sering Digunakan. Bernas.id. <https://www.bernas.id/81809-apa-itu-kpop>. 14 September 2021
- Anwar, C. R. 2018. Mahasiswa dan K-Pop (Studi Interaksi Simbolik K-Popers Di Makassar. **Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim**. 1(1). DOI: <https://doi.org/10.33005/jkom.v1i1.12>
- Arundati, N., A.A. Vania, dan M. Arisanti. 2019. Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom Exo dalam Komunitas Exo-L Bandung. **Jurnal Komunikasi**. 13(01): 53-72. DOI: <https://doi.org/10.21107/komunikasi>
- Ayu, N. W. R. S. dan D. P. Astiti. 2020. Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop. **Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi**. 1(3): 203-210. DOI: 10.24014/pib.v%vi%i.9858
- Azizah, F. N. 2021. Loyalitas Fans Untuk Sang Idola. Kumparan.com. <https://kumparan.com/febi-nur-azizah/loyalitas-fans-untuk-sang-idola-1wDMJGTs9xb>. 27 Juli 2021
- Azwar, S. 2020. **Penyusunan Skala Psikologi**. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Benu, J. M., T. Takalapeta, dan Y. Nabit. 2019. Perilaku Celebrity Worship Pada Remaja Perempuan. **Journal of Health and Behavioral Science**. 1(1): 13-25.
- Bunga, R. 2018. Buka Lagi Di Surabaya, Exo-L Rela Datang Subuh Ke Gerai Kosmetik Ini. idntimes.com. <https://www.idntimes.com/life/women/rully->

**bunga/exo-l-rela-datang-subuh-ke-gerai-kosmetik-ini/5.** 16 September 2018.

- Bobalca, C., C. G. Bradu, dan O. Ciobanu. 2012. Developing a Scale to Measure Customer Loyalty. **Procedia Economics and Finance**. 3, 623-628. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(12\)00205-5](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00205-5)
- Christiani. 2019. <https://today.line.me/id/v2/article/ovOZGW> (link tidak dapat diakses, website sudah ditutup)
- Dian, M. 2018. Lipstik Lancome Sold Out Setelah Dipakai Bintang Korea, Juga Muse Baru, Suzy Bae. <https://m.fimela.com/amp/3631191/lipstik-lancome-sold-out-setelah-dipakai-bintang-korea-juga-muse-baru-suzy-bae>. 29 Agustus 2018.
- Djazari, M., D. Rahmawati, dan M. A. Nugroho. 2013. Pengaruh Sikap Menghindari Risiko *Sharing* Dan *Knowledge Self-Efficacy* Terhadap *Informal Knowledge Sharing* Pada Mahasiswa Fise Uny. **Jurnal Nominal**. 2 (2): 181-209
- Envira, R. 2019. Hubungan Antara Pemujaan Selebriti Dan Gejala Depresi Pada Remaja Penggemar Idola Korea. **Skripsi**. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Depok
- Evanschitzky, H., dan Wunderlich, M. 2006. An examination of moderator effects in the four-stage loyalty model. **Journal of Service Research**, 8(4): 330-345. <https://doi.org/10.1177/1094670506286325>
- Fadzila, D. A. 2019. Pengaruh Metode Token Ekonomi terhadap Motivasi Belajar Matematika Peserta Didik Kelas Iii B Mi Ma'arif Giriloyo. **Jurnal Pendidikan dasar Islam**. 11(01): 176-194
- Frederika, E., M. H. Suprpto, M, dan K. L Tanojo. 2015. Hubungan Antara Harga Diri Dan Konformitas Dengan *Celebrity Worship* Pada Remaja Di Surabaya. **Jurnal Gema Aktualita**. 4(1): 61-69
- Fahmeyzan, D., S. Soraya, D. Etmy. 2018. Uji Normalitas Data *Omzet* Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan *Skewness* dan Kurtosis. **Jurnal Varian** 2(1): 31-36. DOI: <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Fridayanthie, E. W. 2016. Analisa Sistem Informasi Upload Promosi Harga Menggunakan Sap Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Pt Hero Supermarket Tbk. **Jurnal Khatulistiwa Informatika**. 4(1): 30-43.
- Griffin, J. 2019. **Customer Loyalty How To Earn It How To Keep It. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan**. Erlangga. Jakarta

- Gusliani, S. 2021. Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Akhir Penggemar K-Pop Di Kota Bandung. **Sripsi**. Fakultas Psikologi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. Bandung
- Hurlock, E. B. 1980. **Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. (Edisi Kelima)**. Erlangga. Jakarta
- Idfil, I., A. U. Denich, dan A. Ilyas. 2017. Hubungan Body Image Dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. **Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling**. 2(3): 107-113
- Irawawatie, A., I. P. Sari, dan R. D. Kusumastuti. 2020. Pengaruh NCTZen Indonesia terhadap Perilaku Memilih NCT Dream. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*. 3(1): 40-50. DOI: <https://doi.org/10.30871/deca.v3i01.1932>
- Jannah, M. 2016. Remaja Dan Tugas Perkembangannya Dalam Islam. **Jurnal Psikoislamedia**. 1(1): 243-256
- Lastriani. 2018. EXO-L Makassar: Interaksi Dunia Maya Antar Penngemar Idol group EXO. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*. 3(1): 1-21
- Maltby, J., J. Houran, dan L.E. McCutcheon. 2003. A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated With Celebrity Worship. **The Journal of Nervous and Mental Disease**. 191(1): 25-29.
- Mandas, A. L., Suroso, dan D.S Sarwindah. 2018. Hubungan antara Konsep Diri Dengan *Celebrity Worship* pada Remaja Pecinta Korea Di Manado Ditinjau Dari Jenis Kelamin. **Psikovidya**. 22(2): 164-189 DOI:<https://doi.org/10.37303/psikovidya.v22i2.111>
- Millah, Siti Luthfathul. 2019. *Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Boyband BTS*. Surabaya. **Skripsi** Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Surabaya
- Muslimah, M. A. 2021. *Hubungan Gender Dalam Celebrity Worship*. Surakarta. **Skripsi**. Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Nursanti, M. I. 2013. Analisis Deskriptif Penggemar K-Pop Sebagai Audiens Media Dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya. **Skripsi**. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Semarang
- Putri, I. P., F. D. P. Liany, dan R. Nuraeni. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave Di Indonesia. **Jurnal Pro TVF**. 3(1): 68-80. DOI : <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>

- Puspitoningrum, A. 2020. NCT 127 Di Gerai Baru Nature Republic Di Semarang, Kpopers Menyerbu. [Jateng.idntimes.com. https://jateng.idntimes.com/business/economy/anggunpuspittingrum-1/nct-127-di-gerai-barunature-republic-di-semarang-kpopers-menyerbu/4](https://jateng.idntimes.com/business/economy/anggunpuspittingrum-1/nct-127-di-gerai-barunature-republic-di-semarang-kpopers-menyerbu/4). 5 September 2020
- Rahmayani. 2022. Fans NCT Wajib Tahu! Mengenal Makna NCTZen dan Sijeuni, Simak Perbedaan dan Penjelasannya. [Karawangpost.com. https://karawangpost.pikiranrakyat.com/hiburan/pr1424538192/fans-nct-wajib-tahu-mengenal-makna-nctzen-dan-sijeuni-simak-perbedaan-dan-penjelasannya](https://karawangpost.pikiranrakyat.com/hiburan/pr1424538192/fans-nct-wajib-tahu-mengenal-makna-nctzen-dan-sijeuni-simak-perbedaan-dan-penjelasannya). 22 Mei 2022
- Sa'diyah, S. S. 2019. Budaya Penggemar Di Era Digital (Studi Etnografi Virtual Pada Penggemar Bts Di Twitter. **Jurnal Ilmu Komunikasi**. 2 (1) DOI: <https://doi.org/10.33005/jkom.v2i1.34>
- Santrock, J. W. 2007. *Perkembangan Anak (edisi kesebelas jilid 1)*. Erlangga. Jakarta. Erlangga.
- Sappaile, B. I. 2020. Konsep Instrumen Penelitian Pendidikan. **Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan**. No. 006: 379-391. DOI:10.24832/jpnk.v13i66.356
- Seftian, K. 2020. Fandom Adalah Istilah Beken Dan Lekat Dengan K-Pop. [Magdalene.co. https://magdalene.co/story/fandom-k-pop-army-bts](https://magdalene.co/story/fandom-k-pop-army-bts) 23 Desember 2020
- Shinta, Ci. 2021. Daebak! Penjualan Akumulatif Album NCT 127 Tembus 3,58 Juta Copy. [Yoursay.suara.com. https://yoursay.suara.com/lifestyle/2021/11/04/151849/daebakpenjualan-akumulatif-album-nct-127-tembus-358-juta-copy](https://yoursay.suara.com/lifestyle/2021/11/04/151849/daebakpenjualan-akumulatif-album-nct-127-tembus-358-juta-copy). 04 November 2021
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sunarmi. 2015. Pengaruh Celebrity Worship terhadap Identitas Diri Remaja Usia Sma Di Kota Yogyakarta. **E-journal Bimbingan dan Konseling**. Edisi 1 tahun ke-5
- Surbakti, Eka Sari BR. 2021. *Pengaruh Penggunaan Exo Sebagai Brand Ambassador Oleh Nature Republic Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Medan*. Medan. **Skripsi** Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara
- Tahuman, Z. 2016. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. **Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen**. 4(3): 445-460
- Tashandra, N., dan Wishnubrata. 2018. Figur Idola Korea Pengaruhi Permintaan Produk Kosmetik. [Kompas.com](https://www.kompas.com).

<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/07/16/085927120/figur-idol-korea-pengaruhi-permintaan-produk-kosmetik?page=all> 16 Juli 2018

Tionardus, M., dan N. Setuningsih. 2020. Penjualan Album NCT, Resonance Pt.2, Lampau 1 juta Unit. Kompas.com. <https://www.kompas.com/hype/read/2020/12/17/211622266/seventeen-dan-nct-jalani-tes-covid-19-karena-hal-ini> 24 Desember 2020,

Triadanti. 2019. Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans Kpop Kaya Raya Atau Cuma Modal Kuota. IDN TIMES.com <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota> 02 Juni 2019

Wandini, F. A. S., dan Suharyono. 2017. Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Sikap Konsumen dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna *Produkt Chateau Labiotte Wine Lipstick/Liptint* Yang Dipengaruhi Oleh Lirik Lagu 'Lotto' Oleh EXO). **Jurnal Administrasi Bisnis** 50(2): 203-209.

Widianti, N. 2018. Review: Nature Republic Soothing & Moisture Aloe Vera 92% Soothing Gel, Pelembap Multifungsi yang Banyak Diburu Pecinta Skin Care. BeautyJournal.id, <https://journal.sociolla.com/editors-review/review-nature-republic-soothing-gel> 23 April 2018

Widjaja, A. K., Ali, M. M. 2015. Gambaran *Celebrity Worship* pada Dewasa Awal Di Jakarta. **Jurnal Humaniora**. 6(1): 21-28. DOI: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>

Yawan, A. K. (2021). 8 Arti Nama Fandom K-Pop yang Unik, Fan Dianggap sebagai Lambang Kesuksesan Grupnya. <https://depok.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-093336892/8-arti-nama-fandom-k-pop-yang-unik-fan-dianggap-sebagai-lambang-kesuksesan-grupnya?page=2#>. 26 Agustus 2022

Yunaida, E. 2017. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. **Jurnal Manajemen dan Keuangan**. 6(2): 798-807