

**PENGARUH *REFERENCE GROUP INFLUENCE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA REMAJA PENGGUNA *E-COMMERCE*
SHOPEE DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

SITI ANIDA KHOERUNNISA

17411049



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA

2021