

**PENGARUH *REFERENCE GROUP INFLUENCE* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* PADA REMAJA PENGGUNA *E-COMMERCE*  
SHOPEE DI KOTA BANDUNG**

Siti Anida Khoerunnisa

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *reference group influence* dan dimensi mana yang paling berpengaruh terhadap *Purchase Intention*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dengan karakteristik sampel remaja pengguna *e-Commerce* shopee di Kota Bandung. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabelitasnya, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 263 responden. alat analisis menggunakan metode analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok *reference group influence* memiliki pengaruh terhadap *purchase intention*, dimensi *informational influence* dan *utilitarian influence* tidak memiliki pengaruh terhadap *purchase intention*, dan dimensi *preferensial influence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *purchase intention*.

Kata Kunci : *Reference group influence*, *purchase intention* remaja pengguna *e-commerce* shopee.

## Kata Pengantar

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian dengan judul “Pengaruh *Reference Group Influence* terhadap *Purchase Intention* pada Remaja Pengguna *e-Commerce* Shopee di Kota Bandung” sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian Akhir Strata Satu (S1).

Dalam penyusunan laporan ini peneliti banyak sekali mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua saya yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan saya, selalu memberikan support dan kepercayaan penuh pada saya.
2. Bapak Ilham Medal Junjuran, S.Psi., M.Si sebagai dosen pembimbing satu yang dengan sabar membimbing saya untuk menyelesaikan penelitian ini, juga sering memberikan motivasi dan harapan disaat saya sedang merasa tidak percaya diri.
3. Bapak Erwin Fazrin, M. Psi., Psikolog sebagai dosen pembing dua yang dengan sabar membimbing saya untuk menyelesaikan penelitian ini.