

**PENGARUH KECERDASAN EMOSI TERHADAP *IMPULSIVE*
BUYING PENGGUNA *E-COMMERCE* PADA SAAT *LIVE*
*SHOPPING***

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

Di susun Oleh :

Yani Maryati

9882405118411061



UNIBI

Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA

2024