

ABSTRAK

Erik Maydia Ramadhan

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DI PERGURUAN TINGGI (Studi
Deskriptif Mengenai Penggunaan Media Sosial Instagram @unibiofficial
sebagai Media Informasi Mahasiswa)
2024**

Pembimbing 1: Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.

Pembimbing 2: Nisa Lathifah, M.I.Kom.

**Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Desain,
Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran media sosial, khususnya Instagram, dalam menyampaikan informasi di lingkungan perguruan tinggi. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI) menggunakan akun Instagram @unibiofficial sebagai media informasi utama yang menjangkau mahasiswa secara luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas penggunaan Instagram @unibiofficial sebagai media informasi bagi mahasiswa, serta mengevaluasi respon mahasiswa terhadap konten yang dibagikan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung terhadap konten Instagram @unibiofficial. Informan dalam penelitian ini terdiri dari Kepala bagian komunikasi publik sebagai yang berwenang mengelola Instagram @unibiofficial, dan mahasiswa UNIBI yang aktif mengikuti akun tersebut. Teori yang digunakan sebagai landasan penelitian adalah The Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) dari Regina Luttrell, yang menganalisis bagaimana media sosial digunakan untuk berbagi informasi, dioptimalkan, dikelola, dan melibatkan audiens.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram @unibiofficial telah berhasil digunakan sebagai media informasi yang efektif dalam menyampaikan pengumuman akademik, kegiatan kampus, dan prestasi mahasiswa. Namun, interaksi dengan mahasiswa masih perlu ditingkatkan untuk meningkatkan engagement. Pembahasan penelitian ini menyarankan peningkatan strategi konten yang lebih interaktif dan konsisten, serta evaluasi berkala untuk memastikan efektivitas komunikasi melalui media sosial.

Kata Kunci: Instagram, Media Sosial, Informasi, Mahasiswa, *Circular model of SOME*, UNIBI

ABSTRACT

Erik Maydia Ramadhan

THE USE OF SOCIAL MEDIA IN HIGHER EDUCATION (A Descriptive Study on the Use of Instagram @unibiofficial as an Information Medium for Students)

2024

Supervisor 1: Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.

Supervisor 2: Nisa Lathifah, M.I.Kom.

Department of Communication Science, Faculty of Communication and Design,

University of Informatics and Business Indonesia

This research is motivated by the significant role of social media, particularly Instagram, in disseminating information within higher education institutions. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI) utilizes its Instagram account @unibiofficial as the primary information medium that widely reaches students. This study aims to analyze the effectiveness of Instagram @unibiofficial as an information medium for students and to evaluate students' responses to the shared content.

This research uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques were conducted through direct observation of the content on Instagram @unibiofficial. The informants in this study consist of the Head of Public Communication, who is responsible for managing Instagram @unibiofficial, and active students at UNIBI who follow the account. The theoretical framework used in this study is The Circular Model of SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) by Regina Luttrell, which analyzes how social media is used to share information, optimized, managed, and engages its audience.

The results show that Instagram @unibiofficial has been effectively utilized as an information medium for delivering academic announcements, campus activities, and student achievements. However, interaction with students still needs improvement to enhance engagement. The study suggests more interactive and consistent content strategies, along with regular evaluations to ensure the effectiveness of communication through social media.

Keywords: Instagram, Social Media, Information, Students, Circular Model of SOME, UNIBI