

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. (2018). *Desain Penelitian Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Sage.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (Edisi Ke-4, Vol. 1). Pustaka Belajar.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Y. A. (2018). *Cybermedia: Tantangan Komunikasi di Era Digital*. Jalasutra.
- Santoso, B. (2016). *Komunikasi Digital: Perspektif Teori dan Praktik di Indonesia*. Elex Media Komputindo.
- Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2017). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Cengage Learning.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi ke 24). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

<https://www.statista.com/topics/8306/social-media-in-indonesia/>
[Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial \(goodnewsfromindonesia.id\)](#)
[Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021 \(katadata.co.id\)](#)
[Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024 \(katadata.co.id\)](#)
[Digital 2024: 5 billion social media users - We Are Social Indonesia](#)
[Digital 2024 - We Are Social Indonesia](#)
<https://unibi.ac.id/profil/view/sejarah>
<https://unibi.ac.id/profil/view/VISI-MISI-DAN-NILAI-NILAI-UNIVERSITAS-INFORMATIKA-Dan-BISNIS-INDONESIA>