

**STRATEGI KOMUNIKASI *INTERPERSONAL*
NG.WASH DALAM MENARIK KONSUMEN BARU**
(Studi Kasus Strategi Komunikasi *Interpersonal* Ng.wash Dalam Menarik
Konsumen Baru Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Jenjang Strata Satu

Disusun oleh:

Farhat Rizky Miftahul Ikhsan

9882405118311009



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2024**