

DAFTAR PUSTAKA

- Amirulloh, M., & Novianty Muchtar, H. (2023). *Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO) dalam Game Online Menurut Hukum di Indonesia Serta Perbandingan dengan Negara Lain*.
- Andhika, A. (2019). *PENGUNAAN VIDEO PROMOSI WISATA MELALUI YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATAWAN KE PROVINSI KALIMANTAN SELATAN* (Vol. 2, Issue 2).
- Arawindha, U., Thohari, S., & Fitrianita, T. (2020). Representasi Disabilitas Dalam Film Indonesia yang Diproduksi Pasca Orde Baru. *Jurnal Kajian Ruang Sosial-Budaya*, 4(1), 133–151. <https://doi.org/10.21776/ub.sosiologi.jkrb.2020.004.1.09>
- Budiman, A. (2023). *UPAYA MENGATASI PERUNDUNGAN DI MEDIA SOSIAL*.
- Caniago, A., & Hero, E. (2022). Fenomena Mengunggah Film Pendek di Media Sosial pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *Journal of Social Media and Message Juni*, 2022(1), 24–35.
- Febrianti Sholihat. (2019). *MASS COMMUNICATION*.
- Fifit Fitriansyah. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Fitriansyah. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Garcia, G., & Winduwati, S. (2023). *Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle*.
- Harmaningsih, D. D., Yunarti, S., & Wijayanti, ; (n.d.). *Anonimitas Netizen di Media Sosial*.
- Hasanah, H. (2017). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.
- Herlambang Pratama, F., Purnomo, F., Zannethi, M. B., & Supriyadi, T. (2024). ANALISA DAMPAK PSIKOLOGIS CYBERBULLING TERHADAP KORBAN. *Jurnal Psikologi Dan Bimbingan Konseling*, 3(2). <https://doi.org/10.6734/LIBEROSIS.V2I2.3027>
- Hidayanto, S. (2020). Eksistensi video game streaming dalam industri gaming Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(2), 485. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i2.1995>
- Jibrael Rorong, M., & Suci, D. (2019). *REPRESENTASI MAKNA FEMINISME PADA SAMPUL MAJALAH VOGUE VERSI ARABIA EDISI JUNI 2018 (Analisis Semiotika dengan Perspektif Roland Barthes)* (Vol. 13, Issue 2). <http://journal.ubm.ac.id/>

- Kinanti, T. A., & Suyono, S. (2023). Fenomena Speak Up pada Media Twitter (Study Deskriptif Korban Penipuan Melalui Gerakan "A Thread"). *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i1.1912>
- Kristiani, J. N. F. P., & Widagdo, M. B. (2023). MEMAHAMI FENOMENA CYBERBULLYING PADA SELEBGRAM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. <https://fisip.undip.ac.id/>
- Lathifah Istiqomah. (2019). *ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM FILM DUKA SEDALAM CINTA*.
- Meisra Diliana, P. (n.d.). *ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PROTOKOL KESEHATAN PADA AKUN INSTAGRAM @kominfojatim*. <http://infocovid19>.
- Mira Marleni Pandie, & Ivan Th. J. Weismann. (2016). *Pengaruh Cyberbullying Di Media Sosial Terhadap Perilaku Reaktif Sebagai Pelaku Maupun Sebagai Korban Cyberbullying Pada Siswa Kristen SMP Nasional Makassar*. Jurnal Jaffray.
- Negolara Dokubani, K., & Hendriani, W. (2023). PERSEPSI REMAJA TERHADAP CYBERBULLYING. *JURNAL FUSION*, 3(08). <https://doi.org/10.54543/fusion.v3i05.354>
- Nursita, R. D. (2019). *CYBERSPACE: PERDEBATAN, PROBLEMATIKA, SERTA PENDEKATAN BARU DALAM TATA KELOLA GLOBAL*.
- Nyak Dhien, C., & Nasrah, S. (2022). *ANALISIS NILAI-NILAI EDUKATIF DALAM NOVEL SELAMAT TINGGAL KARYA TERE LIYE*.
- Putra, A. D., Putri, A., Bramundita, C., & Sitorus, J. (2022). *Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Pendek "HAR."*
- Rohmah, C., & Huda, M. H. Z. (2020). Representasi Supremasi Kulit Putih Bagi Perempuan Dalam Produk Iklan Sebagai Standar Kecantikan. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 4.
- Rully Khairul Anwar, & Agus Rusmana. (2017). Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, dan Tenaga Pengelola Perpustakaan (Studi Kasus pada Sekolah/Madrasah di Desa Kaya Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*.
- Sebayang, C. M. (2017). Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah Di Media Televisi. *Universitas Mulawarman*, 5(2), 66–80.
- Shella, G., & Genep Sukendro, G. (2023). *Representasi Tindakan Kepahlawanan (Analisis Semiotika Iklan Grab-Pahlawan Top Up)*.
- Sufriyanto Talani, N., Kamuli, S., & Juniarti, G. (2023). Problem tafsir semiotika dalam kajian media dan komunikasi. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(1), p-ISSN. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV. ALFABETA.

Utari, F. C. (2024). Anominitas Dan Kebebasan Berpendapat Di Media Sosial. *Journal of Dialogos: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 3046–6040.
<https://doi.org/10.62872/vtr1dd27>