

ABSTRAK

Banyaknya pengguna Instagram membuat banyak instansi menggunakan Instagram sebagai media untuk menghubungkan mereka dengan *audience*, salah satunya sekolah memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi untuk terhubung dengan *audiencenya*. Pemilihan instagram sebagai media komunikasi oleh SMP Negeri 3 cileunyi karena dinilai sebagai *platfrom* yang lengkap secara fitur untuk membangun hubungan komunikasi yang baik dengan *audience* sekolah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi dan wawancara. Pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi data sumber. Penemuan hasil dari penelitian ini adalah Instagram SMP N 3 cileunyi memiliki beberapa strategi penyampaian informasi berdasarkan teori *The Circular Model of Some* oleh Regina Luttrell diantaranya *share* menyampaikan informasi yang akurat dan sesuai dengan kegiatan belajar mengajar, *optimize* menjalankan tahapan ini dengan mendengarkan feedback dan masukan melalui tahapan Listen and Learn dan berkomunikasi sejujurnya dan secara genuine di pada tahapan Listen and Learn, dan mengelola poin manage dengan baik melalui semua indikator yang disediakan instagram, dan pada poin engage humas melibatkan siswa dalam pembuatan konten yang kolaboratif agar lebih terhubung dengan audiencenya. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram efektif dalam menyebarkan informasi sekolah, meningkatkan partisipasi siswa, dan memperkuat hubungan dengan masyarakat serta alumni, meskipun terdapat tantangan seperti keterbatasan pengelola dan kebutuhan akan konten interaktif. Solusi yang diusulkan mencakup optimalisasi konten kreatif dan peningkatan kolaborasi antar pihak sekolah.

Kata Kunci: Strategi Humas, Media Sosial, Instagram, Komunikasi Sekolah, SMPN 3 Cileunyi.

ABSTRACT

The large number of Instagram users has led many institutions to use Instagram as a medium to connect with their audience, including schools that utilize Instagram as a communication medium to connect with their audiences. SMP Negeri 3 Cileunyi chose Instagram as a communication medium because it is considered a platform with complete features for building good communication relationships with the school's audience. This research used a qualitative research method with data collection techniques of observation and interviews. The data processing used in this research is data triangulation. The findings of this research are that SMP N 3 Cileunyi's Instagram has several information dissemination strategies based on Regina Luttrell's The Circular Model of Some, including sharing accurate and relevant information about teaching and learning activities, optimizing by listening to feedback and input through the Listen and Learn stages and communicating honestly and genuinely in the Listen and Learn stages, and managing the manage point well through all the indicators provided by Instagram, and at the engage point, the public relations department involves students in creating collaborative content to be more connected with their audience. This shows that Instagram is effective in disseminating school information, increasing student participation, and strengthening relationships with the community and alumni, although there are challenges such as limited management and the need for interactive content. The proposed solutions include optimizing creative content and increasing collaboration among school parties

Keywords: *Public Relations Strategy, Social Media, Instagram, School Communication, SMPN 3 Cileunyi.*