

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. 1993. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Admin prokomsetda. 2018. 7 Peran Humas Dalam Organisasi yang Perlu Diketahui. Pemerintah Kabupaten Buleleng melalui website <https://prokomsetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/7-peran-humas-dalam-organisasi-yang-perlu-diketahui-61> terbit 4 Januari 2018 [Diakses pada tanggal 16 April 2024]
- Agus, N. dan Rahmania Utari. 2017. *Buku Pegangan Kuliah Humas Pendidikan*. Program Studi Manajemen Pendidikan, Jurusan Administrasi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anggoro, M. L. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Angkasa.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Cangara Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Data Indonesia ID. 2023. *Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022*. melalui website <https://dataindonesia.id/internet/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>. [Diakses pada 28 Februari 2024].
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta Pusat: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Effendi, O, U. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendi, O.U., 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : CV Mandar Maju.
- Effendi, O.U., 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Eko Subiyantoro dkk. 2013. *Simulasi Digital Jilid I*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

- Elyus, D.S., Muhamad Sholeh. 2021. Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan Volume 09 Nomor 02 Tahun 2021* : 281-289.
- Frank Jefkins and Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*, Jakarta: Erlangga.
- Hasugian, G.G., dkk. 2020. Strategi Humas Siber Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Informasi Publik 4.0 di Badan Kepegawaian Negara. *Jurnal Pustaka Komunikasi, Volume 3, No. 2, September 2020*: 167-178.
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Juhji, dkk. 2020. *Manajemen Humas pada Lembaga Pendidikan*. Bandung : Widina Media Utama.
- Jefkins, Frank. Munandar, Haris. 1995. Public Relation. Jakarta : Erlangga.
- Kominfo : Indonesia Terkoneksi. 2023. *Memenuhi Layanan Digital Hingga Pelosok*. melalui website <https://www.kominfo.go.id/content/detail/49482/memenuhi-layanan-digital-hingga-pelosok/0/artikel>. [Diakses pada 28 Februari 2024].
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar-Dasar Humas*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Laurence R. Jauch.1986. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Linda Trilestari, Kevin Rohman Nurfaulzi, Khusnul Amalin. 2024. Circular Model of SOME dalam Komunikasi Korporasi MYLK di Media Sosial Instagram. *Analogi Jurnal Sosial dan Humaniora Vol. 02, No. 02 Juli 2024, Hal. 32-47 P-ISSN 2964-5794| E-ISSN 2987-2014*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Muhammadiyah Klaten.
- Luttrell, Regina. (2018). *Social : How to Engage, Share and Connect. Third Edit*. Lanham: Rowman& Littlefield.
- Mirzanie, D., Irwansyah. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi, Vol. XIII No. 02, September 2019*: 149-164.
- Macarthy, A. 2015. *500 Social Media Marketing Tips*. Wales: Andrew Macarthy.
- Mulyana, Dedy (2000). *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya

- Mubarog, Hidayati. 2022. ***Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo***. Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Panca Marga Probolinggo. POPULIKA/Vol. 10 No.2 Tahun 2022
- Nainggolan, N.T., dkk. 2021. ***Komunikasi Organisasi : Teori, Inovasi dan Etika***. Web: kitamenulis.id : Yayasan Kita Menulis.
- Nasrullah, R. 2016. ***Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi***. Bandung (ID): Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. 2021. ***Manajemen Komunikasi Digital***. Jakarta : Kencana.
- Nasution, Z. 2010. ***Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan***. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Nilla Sari, B.W. 2012. ***Humas Pemerintah***. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Nugraha, A.R., dkk. 2022. Analisis Strategi Humas Pemerintahan Era Milenial Dalam Menghadapi Tata Kelola Informasi Publik. ***Jurnal Profesi Humas, Volume 6, No. 2, 2022*** : 286-310.
- Oktarina, Y., Yudi Abdullah. 2017. ***Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktek***. Yogyakarta : Deepublish.
- Oktaviani, A. 2023. ***Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru Dalam Mengelola Media Sosial Instagram @Dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi***. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Pangestu, D.G.P., 2022. ***Kehumasan Organisasi, Tanggung Jawab Siapa?.*** ***Kemenkeu RI*** melalui website <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlsorong/baca-artikel/14632/Kehumasan-Organisasi-Tanggung-Jawab-Siapa.html> terbit tanggal 10 Januari 2022 [diakses pada tanggal 16 April 2024]
- Pemprov Jambi. 2023. ***Komunikasi Organisasi : Pengertian, Tujuan dan Contoh*** melalui website <https://pasla.jambiprov.go.id/komunikasi-organisasi-pengertian-tujuan-dan-contoh/> [Diakses pada tanggal 20 Maret 2024]
- Purba, B., dkk. 2021. ***Pengantar Ilmu Komunikasi***. Web: kitamenulis.id : Yayasan Kita Menulis.

- Putri, D.Y., Moch. Armien Syifaa Sutarjo. 2023. Strategi Humas Pemerintahan Kota Bandung dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas_bandung. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* (eISSN: 2614-8854) **Volume 6, Nomor 5, Mei 2023** : 3198-3205.
- Rachmadi. 1994. ***Public Relations dalam Teori dan Praktek Cetakan ke-3.*** Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Radiansyah, R.R., Sabda Syifa Sabilla. 2022. Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Mengoptimalkan Informasi Publik Melalui Media Sosial. *Jurnal Jisipol Ilmu Pemerintahan Universitas Bale Bandung Volume 6, Nomor 3, November 2022* :79-98.
- R Ginting, A Yulistiyono, A Rauf, SO Manullang, ALS Siahaan. 2021. ***Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring sebelum Sharing.*** Bandung : Insania.
- Riinawati. 2019. ***Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi.*** Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Rumanti OSF, Maria Assumpta. 2002. ***Dasar-Dasar Public Relations : Teori Dan Praktek.*** Jakarta : PT Gramedia Sarana Indonesia.
- Ruslan, R. 2001. ***Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi.*** Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. 2003. ***Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.*** Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sutrisno, A.P., Ira Dwi Mayangsari. 2021. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*[Volume 5] Nomor 2[Desember 2021] : 118 - 133.
- Suwatno. 2019. ***Komunikasi Organisasi.*** Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tita Melia Milyane, dkk. 2022. ***Pengantar Ilmu Komunikasi.*** Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Werner J Severin. 2001. ***Teori Komunika : Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa.*** Jakarta : Kencana.
- Werner J Severin, Tankard, James W. 2011. ***Teori Komunikasi Edisi 5*** Jakarta : . Prenada Media Group.