

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreano, O. :, & Sitinjak, R. (2013). POLA KOMUNIKASI PUBLIC RELATION OFFICER DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PT. LION AIR INDONESIA CABANG MANADO. Dalam *Journal "Acta Diurna"*.
- Angga, W., Studi, W., Kualitatif, D., Komunikasi..., H., & Wiksana, W. A. (2017). *Studi Deskriptif Kualitatif tentang Hambatan Komunikasi Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan* (Vol. 10, Nomor 1).
- Azeharie, S. (t.t.). *Pola Komunikasi Antara Pedagang dan Pembeli di Desa Pare, Kampung Inggris Kediri*.
- Hajian Nur Huda, M., & Intueri Mahendra, A. P. (2022). POLA KOMUNIKASI ANTARBUDAYA MAHASISWA PERANTAUAN SUKU BANJAR DALAM MENGHADAPI GEGAR BUDAYA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA Studi Kasus Fenomena Gegar Budaya Alumni SMAN 1 Kotabaru Kelas MIPA 1. Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 5).
- Lia, E., & Putri, T. (2016). *POLA KOMUNIKASI ANTARBUDAYA ETNIS TIONGHOA DENGAN MASYARAKAT PRIBUMI* (Nomor 2).
- Nurchayati, S. (2018). STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF: PERSEPSI REMAJA TERHADAP PERILAKU MENYIMPANG. Dalam *Jurnal Ners Indonesia* (Vol. 8, Nomor 2).
- Paris, P. P., & Sultan, I. (2018). KOMUNIKASI ANTARBUDAYA ETNIK BUGIS DAN ETNIK MANDAR DALAM INTERAKSI PERDAGANGAN DI PASAR SENGOL KOTA PAREPARE Intercultural Communication Between Bugis and Mandar Ethnic in Market Interaction at Senggol Market of Parepare City. Dalam *Jurnal Komunikasi KAREBA* (Vol. 7, Nomor 2).
- Soraya Program Studi Periklanan, I., BSI Jakarta Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika Jakarta Jl Kayu Jati, A., & Timur, J. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). Dalam *Jurnal Komunikasi* (Vol. 2). [www.antara.com](http://www.antara.com)
- Liliweri, A. (2011). *DASAR DASAR KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA* (Cetakan ke 5). Penerbit Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Renditya, B. W. (2017). AKULTURASI MASYARAKAT TIONGHOA DENGAN MASYARAKAT PRIBUMI DI DESA KARANGTURI, KECAMATAN LASEM, KABUPATEN REMBANG. *Universitas Negeri Semarang*.
- Amelia Tambunan, G. (2018). Pola Komunikasi Mahasiswa Pendatang Dengan Mahasiswa Lokal Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. *Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia*.
- Aisyah Zamil, N. (2022). Pola Komunikasi Antara Guru Dengan Murid SMALB Berkebutuhan Khusus Mengenai Pendidikan Seks. *Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia*.
- Riadi, M. (2016). *Pengertian, Unsur, Tujuan & Model Komunikasi*. <https://www.kajianpustaka.com/2016/05/pengertian-unsur-tujuan-model-komunikasi.html>

- Deddy Mulyana dan Jalaludin Rakhmat. (2006). *Komunikasi Antarbudaya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fadhilah, S., & Dewi, E. A. S. (2017). POLA KOMUNIKASI TRADISI MAROSOK ANTARA SESAMA PENJUAL DALAM BUDAYA DAGANG MINANGKABAU. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 222. <https://doi.org/10.24198/jkk.v5i2.10464>
- Livita, E., & Santosa, R. P. (2024). PENGALAMAN PENYESUAIAN SOSIAL PADA MAHASISWA ETNIS SUNDA YANG MERANTAU DI SURABAYA. Dalam *Jurnal Psikologi* (Vol. 3, Nomor 3). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/afeksi>