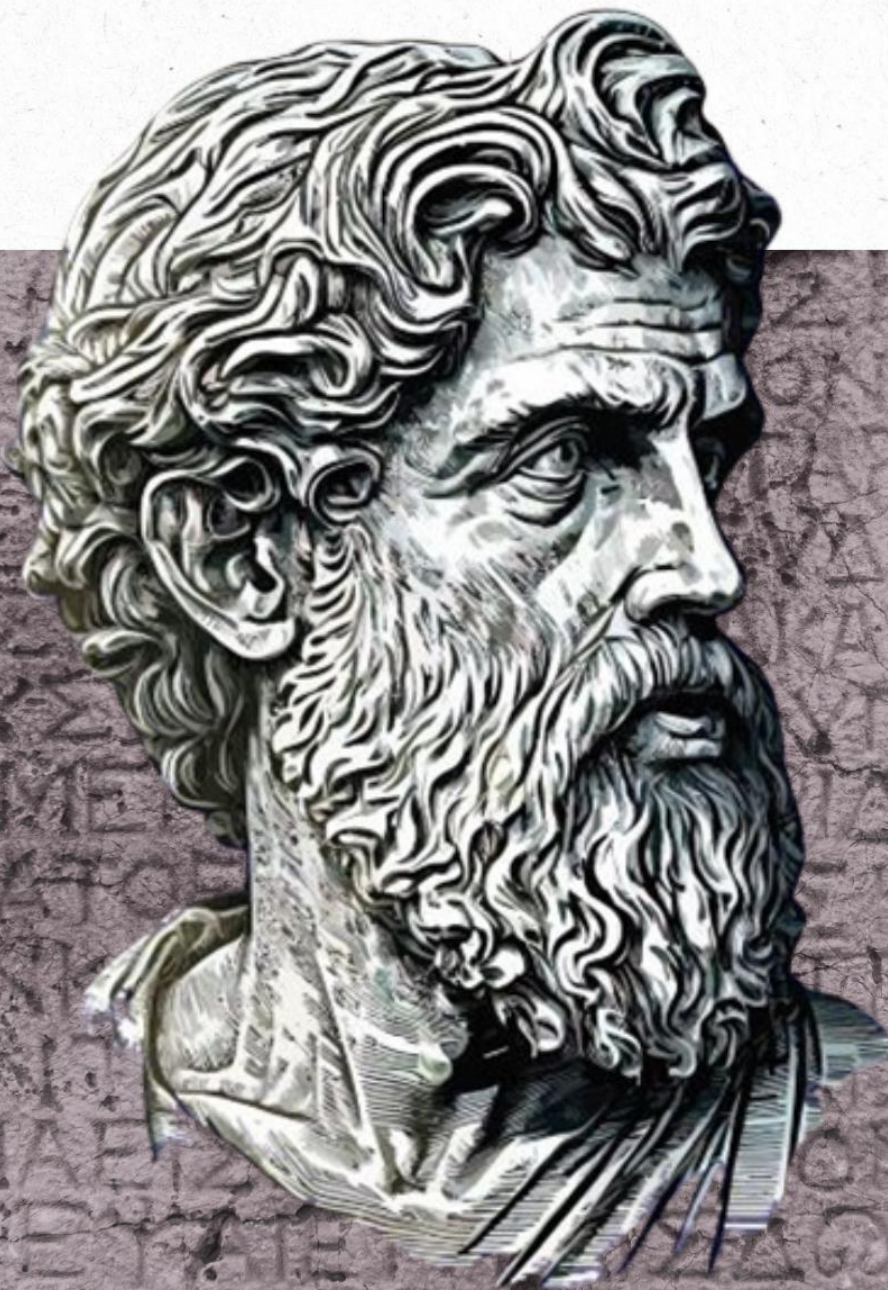


Anggita Lestari

ETIKA

FILSAFAT KOMUNIKASI



ETIKA FILSAFAT KOMUNIKASI

Oleh:
Anggita Lestari



ETIKA FILSAFAT KOMUNIKASI

Copyright © 2024 pada Anggita Lestari

ISBN:

Penulis:

Anggita Lestari

Diterbitkan pertama kali oleh:

Unibi Press

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2021

Jl. Soekarno Hatta no. 643, Bandung, Jawa Barat 40285

Tlp./SMS/Whatsapp : 0812-222-881-89

unibipress@unibi.ac.id

Hak cipta dilindungi undang–undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotocopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

KATA PENGANTAR

Komunikasi merupakan inti dari kehidupan manusia. Melalui komunikasi, manusia membentuk makna, menyampaikan nilai, serta membangun peradaban. Namun, dalam kompleksitas interaksi sosial yang terus berkembang, komunikasi tidak lagi hanya dipahami sebagai pertukaran pesan semata, melainkan juga sebagai proses yang sarat dengan dimensi etis dan filosofis.

Buku ini hadir sebagai upaya untuk membuka ruang refleksi kritis terhadap bagaimana komunikasi dijalankan, dipahami, dan dikembangkan dalam kerangka nilai. Etika komunikasi tidak hanya berbicara tentang benar dan salah dalam berkata-kata, melainkan juga menyentuh kesadaran moral dalam membentuk relasi sosial. Sementara itu, filsafat komunikasi mengajak kita menggali akar-akar konseptual dari praktik komunikasi, menantang kita untuk berpikir lebih dalam tentang makna, eksistensi, dan tanggung jawab dalam berkomunikasi.

Disusun dengan pendekatan interdisipliner, buku ajar ini menyajikan berbagai gagasan yang relevan dengan perkembangan zaman, namun tetap berpijak pada nilai-nilai dasar kemanusiaan. Harapannya, buku ini tidak sekadar menjadi bacaan akademik, tetapi juga menjadi bahan perenungan bagi siapa pun yang ingin menjadikan komunikasi sebagai jalan menuju kehidupan yang lebih arif dan beradab.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan buku ini. Semoga karya sederhana ini dapat memberi manfaat dan mendorong lahirnya praktik komunikasi yang lebih bijak di berbagai ruang kehidupan.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAGIAN I.....	1
1.1 Pendahuluan	1
1.1.1 Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevansi	1
1.1.2 Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah.....	1
1.2 Penyajian Materi	2
1.2.1 Ruang Lingkup Pengantar Filsafat	2
1.2.2 Gaya Berpikir Filsafat	4
1.2.3 Cabang-Cabang Utama Filsafat	7
1.2.4 Sejarah Perkembangan Filsafat dan Filsafat Ilmu.....	10
1.3 Latihan Soal.....	14
1.4 Kunci Jawaban	15
1.5 Rangkuman	16
BAGIAN II.....	18
2.1 Pendahuluan	18
2.1.1 Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevansi	18
2.1.2 Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah.....	18
2.2 Penyajian Materi	18
2.2.1 Analisis Pohon Ilmu Komunikasi	18
2.2.2 Filsafat Sebagai Akar Ilmu Komunikasi.....	25
2.3 Latihan Soal	27
2.4 Kunci Jawaban	27
2.5 Rangkuman	27
BAGIAN III.....	29
3.1 Pendahuluan	29
3.1.1 Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevansi	29
3.1.2 Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah.....	29
3.2 Penyajian Materi	30
3.2.1 Metafisika.....	30
3.2.2 Metafisika Sebagai Ilmu	33
3.2.3 Perangkat Ilmu	33
3.2.4 Epistemologi	35
3.2.5 Aksiologi.....	39
3.2.6 Etika	41

3.3	Latihan Soal	43
3.4	Kunci Jawaban	43
BAGIAN IV		44
4.1	Pendahuluan	44
4.1.1	Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevansi	44
4.1.2	Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	44
4.2	Penyajian Materi	45
4.2.1	Paradigma Positivistik	45
4.2.2	Paradigma Konstruktivisme	48
4.2.3	Paradigma Kritis	49
4.3	Latihan Soal	52
4.4	Kunci Jawaban	52
4.5	Rangkuman	53
BAGIAN V		55
5.1	Pendahuluan	55
5.1.1	Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevansi	55
5.1.2	Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	55
5.2	Penyajian Materi	56
5.2.1	Etika Sebagai Filsafat Ilmu Komunikasi	56
5.2.2	Etika Dalam Ilmu Komunikasi	57
5.2.3	<i>Nettiquette</i>	58
5.2.4	Filsafat Moral	59
5.3	Latihan Soal	61
5.4	Kunci Jawaban	61
5.5	Rangkuman	62
BAGIAN VI		64
6.1	Pendahuluan	64
6.1.1	Deskripsi Singkat, Manfaat, dan Relevansi	64
6.1.2	Rumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	64
6.2	Penyajian Materi	65
6.2.1	Kebebasan Dan Tanggung Jawab Muatan Pesan	65
6.2.2	Konflik Kepentingan	68
6.2.3	Stereotip Dalam Etika Dan Filsafat Komunikasi	70
6.3	Latihan Soal	72
6.4	Kunci Jawaban	72
6.5	Rangkuman	73
DAFTAR PUSTAKA		74
PROFILE PENULIS		75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Cabang Utama Filsafat	8
Gambar 2. Tiga Pilar Utama Filsafat	9
Gambar 3. Pohon Ilmu Komunikasi.....	19
Gambar 4. Komunikasi Intrapersonal: Perspektif Pohon Komunikasi Melalui Pendekatan Personal .	21
Gambar 5. Jenis-Jenis Komunikasi Interpesonal.....	21
Gambar 6. Mediated Mass Communication: Perspektif Pohon Komunikasi Melalui Pendekatan Massa	23
Gambar 7. Mediated Mass Communication: Perspektif Pohon Komunikasi Melalui Pendekatan Massa	24
Gambar 8. Mediated Mass Communication: Perspektif Pohon Komunikasi Melalui Pendekatan Massa	24
Gambar 9. Filsafat Sebagai Akar Ilmu Komunikasi.....	26
Gambar 10. Klasifikasi Metafisika	30
Gambar 11. Ontologi Mengenai Aliran Dualisme dan Pengertiannya	31
Gambar 12. Perangkat Ilmu	33
Gambar 13. Persoalan Epistemologi	36
Gambar 14. Tiga Elemen Filsafat Ilmu	38
Gambar 15. Pengertian Aksiologi.....	40
Gambar 16. Etika: Cabang Aksiologi	42
Gambar 17. Perkembangan Paradigma Positivistik	46
Gambar 18. Etika Komunikasi Massa	66
Gambar 19 . Faktor Penting Penggunaan Etika.....	68
Gambar 20. Pendekatan Konflik Kepentingan	70